

Informations pratiques :

Dates : 15-19 Octobre 2024

Ouvert tous les jours de 10H30 à 19H00

Lieu : Parc des Expositions du Kram

Organisateur : Société des Foires Internationales de Tunis



**SOCIÉTÉ DES FOIRES
INTERNATIONALES
DE TUNIS**

Adresse :

Parc des Expositions et Centre de Commerce International

B.P. N° 1 – 2015 Le Kram – TUNIS – TUNISIE

Tél: (+216) 71 973 111 / (+216) 71 976 111

Fax: (+216) 71 971 666

Site Web : www.newgenerationfair.com

Facebook: TunisiaNewGenerationFair



Contact :

Responsable commercial du salon :

Mr Belhassen BELDI

Tél : (+216) 98 774 711

Email : belhassen.beldi@fkram.com.tn

Cheffe Département Communication :

Mlle Hela NSIBI

Tél : (+216) 98 774 709

Email : hela@fkram.com.tn

1^{ÈRE}
ÉDITION



TUNISIA
NEW GENERATION FAIR

**15-19
OCTOBRE 2024**

AU PARC DES EXPOSITIONS DU KRAM

**SOCIÉTÉ DES FOIRES
INTERNATIONALES
DE TUNIS**
www.fkram.com.tn

La Société des Foires Internationales de Tunis organise la première édition du salon **Tunisia New Generation Fair** du 15 au 19 octobre 2024 au Parc des Expositions du Kram.

Tunisia New Generation Fair présentera l'ensemble des secteurs-clé qui intéressent les jeunes de 15 à 35 ans, une nouvelle génération dont les centres d'intérêt diversifiés constituent le fondement économique de cette manifestation.

Tunisia New Generation Fair est bien plus qu'un simple salon ; c'est une plateforme unique qui offre aux exposants l'opportunité de rencontrer, d'engager et d'influencer la jeunesse tunisienne, qui représente plus de 30% de la population de notre pays. Cet événement est conçu pour attirer les jeunes et leurs familles, offrant ainsi un environnement dynamique où ils pourront interagir avec un public passionné.

Le Salon

■ Une vitrine des nouvelles technologies

■ Un rendez-vous des professionnels du sport et des activités physiques, de la mode et du style de vie, du divertissement et des loisirs, de la formation et de l'emploi

■ Une plateforme complète pour les entreprises et les professionnels

Les événements en parallèle

■ Des espaces spécifiques pour des présentations, des discussions et des workshops seront organisés dans l'enceinte de l'exposition

■ Des démonstrations seront dédiées aux nouvelles tendances, à l'innovation, à la créativité et à l'échange d'idées.

Offre du salon

Entreprises et marques de divertissement et de loisirs :

Les fournisseurs de jeux vidéo, les parcs d'attractions, les sociétés de divertissement en ligne, les organisateurs d'événements culturels et de festivals

Clubs sportifs et associations sportives :

Les salles de sport, les équipes de sport locales, les clubs de fitness, les associations de plein air et les entreprises spécialisées dans les équipements sportifs.

Marques de mode et de style de vie :

Les créateurs de vêtements, les marques de chaussures, les designers de bijoux, les entreprises de cosmétiques et de produits de beauté, ainsi que les entreprises axées sur le bien-être et la durabilité.

Startups et entreprises innovantes :

Les startups technologiques, les entreprises de développement d'applications, les fabricants d'objets connectés, les entreprises de réalité virtuelle et augmentée, ainsi que les entreprises proposant des solutions innovantes dans divers domaines.

Organisations éducatives et institutions de formation :

Les établissements d'enseignement, les institutions de formation professionnelle, les centres de développement personnel et les organismes de promotion de l'éducation.

Associations et organisations communautaires :

les associations de jeunes, les organisations communautaires et les organisations non gouvernementale (ONG) travaillant avec les jeunes.

Artistes, performers et influenceurs :

Les artistes, les groupes de musique, les danseurs, les influenceurs des médias sociaux et les personnalités.

Superficie : 5000 m² nets d'exposition

Plus de 100 Exposants

Plus de 30 000 Visiteurs

Professionnels et Grand Public attendus